

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа села Малая Сергиевка  
Тамалинского района Пензенской области

Программа принята  
на педагогическом совете  
протокол № 1 от «28» августа 2022г.

Утверждена приказом № 36  
от 29.08. 2022 г.  
Директор Цыкина / В.В.Цаплин

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ВИДЕОБЛОГИНГ»  
Направленность: техническая**

Уровень программы: базовый  
Возраст обучающихся: 12 – 16 лет  
Срок реализации: 2 года

Составитель:  
Лейман Ирина Владимировна,  
педагог дополнительного образования

с. Малая Сергеевка  
2022 год

Комиссия в составе: директора школы Цаплина В.В., исполняющего обязанности по организации воспитательной работы школы Ветрянщиковой Н.В. провели внутреннюю экспертизу дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Видеоблогинг», протокол заседания № \_1\_ от «26» августа 2022 г.

Решение: Дополнительная общеобразовательная программа может быть рекомендована для формирования Реестра дополнительных общеобразовательных программ, включенных в систему персонифицированного финансирования.

Эксперт: Цаплин Владимир Владимирович 26.08. 2022г Цаплин В.В.

Ветрянщикова Наталия Владимировна 26.08. 2022г Ветрянщикова Н.В.



## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы:**

### **1.1. Пояснительная записка:**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» (далее – Программа) технической направленности позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиапродуктов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» разработана в соответствии с современными нормативно-правовыми документами в сфере образования:

Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в РФ» (с изменениями и добавлениями);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20» "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи«

Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996 – р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;

Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г.№3);

Письма Минобрнауки РФ от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ».

Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

Устава и локальных актов МБОУ ООШ с. Малая Сергеевка Тамалинского района Пензенской области

**Актуальность:**

Новые информационные технологии стали инструментом для познания мира и осознания себя в нем. В таких условиях изменения информационной структуры общества программа «Видеоблогинг» становится особо актуальной. Программа помогает не только сформировать необходимые блогеру навыки и компетенции, но и научиться объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, сделать свой внутренний мир богаче и ярче.

Актуальность Программы обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, делиться мыслями и видением мира с остальными пользователями сети.

В процессе реализации Программы, обучающиеся освоят приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны обучающихся и их родителей (законных представителей) и педагогов, так как знания основ блогерства обеспечивает обучающимся грамотную интересную устную и письменную речь, коммуникабельность, умение быстро ориентироваться в ситуации и принимать правильное решение, интересно донести информацию до людей с помощью текста или видеоролика. Видеоблоги являются наиболее доступной формой творческого самовыражения обучающихся через медиасферу.

#### **Отличительные особенности программы:**

Программа построена на основе материалов Волынец М.М. (Волынец М. М, Профессия: оператор. Учебное пособие для студентов вузов - М., 2011 год)

Отличительная особенность данной программы заключается в ее практической направленности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, результатом которого являются прохождение обучающимися профессиональных проб, приобщение к российским морально - нравственным ценностям.

Преимущество данной программы выражено в том, что в рамках данной программы благодаря интеграции гуманитарных и некоторых научных знаний могут успешно (в полном соответствии с возрастными особенностями) решаться задачи образования и воспитания обучающихся, формирования системы позитивных национальных ценностей, идеалов взаимного уважения, патриотизма.

Важная отличительная особенность программы состоит в том, что в ходе её реализации обучающиеся овладеют основами практических

знаний об инструментах, необходимых для создания видеоролика, научатся находить что-то новое и интересное, разовьются такие навыки, как: уверенность, работа в команде, самоорганизация и креативность.

#### **Новизна:**

Новизна состоит в том, что программа даёт возможность получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа в рамках дальнейшей профориентации, а также развивает организаторские способности обучающихся

Новизна программы заключается в том, что она разработана с учетом современных тенденций в образовании и отвечает запросу социума.

Программа включает несколько самостоятельных учебных разделов, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у обучающихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет – журналиста, особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

#### **Педагогическая целесообразность:**

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации обучающиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности.

Педагогическая целесообразность программы связана с направлением образовательного процесса на развитие способностей обучающихся, на применение полученных навыков в практической деятельности, на развитие индивидуальных способностей, накопление опыта, расширение кругозора, формирование личностных интересов обучающегося, которые позволяют ему полнее и интереснее проявить себя. Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческие способности каждого.

Занятия по программе «Видеоблогер» способствуют осознанному выбору будущей профессии, формированию правильной речи и грамотности письма. Сотворчество педагога и обучающихся способствует их заинтересованности в творческой деятельности, проявлению самостоятельности, активности. Общение со сверстниками воспитывает коллективизм и ответственность за общее дело, оказывает положительное социальное влияние в построении взаимоотношений обучающихся друг с другом.

Применяемые на занятиях методы обучения и содержательный компонент программы в полной мере отвечают возрастным особенностям обучающихся.

**Цель программы:** развитие творческих способностей обучающихся, их профессиональное самоопределение через обучение основам видеоблогинга.

Реализация поставленной цели предусматривает решение следующих задач.

**Задачи:**

*Обучающие:*

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой, работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио.

*Развивающие:*

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи, развитию коммуникабельности.
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;

*Воспитательные:*

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность, уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество, пробуждать желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

**Адресат программы:**

Обучение по Программе ведется в разновозрастной группе. Программа адресована обучающимся в возрасте 13-16 лет, интересующимся видеоблогингом, не имеющим ограничений по здоровью и особенностей развития, препятствующих освоению учебного материала, предусмотренного программой.

Количество обучающихся в группе – 15 - 20 человек.

Принцип набора на обучение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний, а также к уровню развития обучающихся. Принимаются все желающие, проявляющие интерес к видеоблогингу.

Для зачисления в объединение родители (законные представители) предоставляют, следующие документы:

- заявление (по установленной форме);
- согласие на обработку персональных данных;
- копию свидетельства рождения ребенка.

Указанный возрастной период является благоприятным для проведения занятий по данной программе.

Средний школьный возраст (12-15 лет) - это переход от детства к юности. Отмечается новый уровень самосознания, стремление понять себя и других, неустойчивая самооценка, развитие познавательных интересов характеризуется переходом к абстрактному мышлению, развивается возможность строить умозаключение. Подросток стремится стать интересным человеком для сверстников. Поэтому данному возрасту характерна потребность в неформальном, доверительном общении со взрослыми.

**Объем программы** – Общее количество часов в год составляет 144 часа.

**Сроки реализации программы:** Программа рассчитана на 2 года обучения. 72 часа в год. Программа реализуется 1 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия 45 минут с перерывом 10 мин.

**Форма обучения:** очная.

**Особенности организации образовательного процесса:**

Образовательный процесс осуществляется в разновозрастной группе постоянного состава.

Виды занятий по программе обусловлены ее содержанием: практическая работа, самостоятельная работа, мозговой штурм, конкурсы, интеллектуальные игры, викторины, лекции, экскурсии, защиты проектов и т.д.

Программа построена таким образом, что: каждое занятие делится на логически завершённые части (вопросы темы), последовательно реализуемые в ходе занятия; каждая тема опирается на необходимость знания для реализации практического задания; каждое занятие строится по схеме:

- установление объекта изучения,
- изложение основания теории вопроса,
- раскрытие инструментария изучения вопроса,
- объяснение и обсуждение следствия вопроса,
- определение границ применения данного знания или навыка.

В конце каждого раздела предусмотрены занятия обобщения и систематизации. Уровень программных требований может быть уменьшен или расширен в зависимости от интересов и возможностей обучающихся.

Программа содержит следующие разделы:

Первый год обучения: «Основы видеоблогинга», «Операторское мастерство», «Основы звукозаписи», «Проектирование и создание видеоблога», «Техника речи», «Актерские техники и работа на камеру», «Видеомонтаж», «Создание видеоконтента»

Второй год обучения: «Портрет видеоблогера», «Сценарное мастерство», «Операторское мастерство», «Motion design – дизайн движения объектов в кадре», «Продвижение видеоблога», «Создание видеоконтента в жанре «Видеобзор», «Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак», «Сторителлинг», «Создание видеоконтента в жанре «Видеогид», «Марофон творческих проектов».

### **Прогнозируемые результаты:**

*По итогам 1-го года освоения программы обучающиеся будут **знать:***

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
- безопасные приемы обращения со студийным оборудованием: цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;
- определения основных понятий и терминов видеоблогинга;
- основы гимнастики артикуляционного аппарата;
- основы сценического дыхания;
- способы использования естественного и искусственного света при видеосъемке;
- базовые принципы видеосъемки и монтажа;
- специальные приемы видеосъемки.

### ***будут уметь:***

- соблюдать правила техники безопасности при работе;
- работать с различными источниками информации, в том числе и с интернет-ресурсами;
- работать со звукозаписывающей техникой;
- пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке;
- правильно вести видеосъемку (выбирать точку съемки, строить композицию кадра, использовать планы, использовать возможности съемочной техники);
- выполнять видеомонтаж в программе Adobe Premiere Pro: (производить захват видеофайлов, импортировать заготовки видеороликов, редактировать и группировать клипы, монтировать звуковую дорожку проекта, создавать титры, экспортировать видеофайлы).

*По итогам 2-го года освоения программы обучающиеся будут **знать:***



- возможности и особенности работы в программе Adobe After Effects;

- основы сценарного мастерства;

- техники сторителлинга;

- базовые навыки работы с «chromakey»;

- приемы работы со звукозаписывающей техникой;

**будут уметь:**

- создавать графическое оформление для канала и видеороликов с помощью программы Adobe After Effects;

- использовать техники сторителлинга: создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, прописывать диалоги;

- осуществлять поэтапное ведение творческой работы: от идеи до реализации;

- проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;

- продвигать видеоблог в сети Интернет.

### Календарный учебный график

Год обучения	Начало занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	сентябрь	май	36	72	1 раз в неделю по 2 часа
2 год обучения	сентябрь	май	36	72	1 раз в неделю по 2 часа

### Учебно-тематическое планирование 1 год обучения

№ п/п	Наименование разделов/тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	беседа, тестирование
2.	Раздел 1. Основы видеоблогинга	9	4	5	собеседование, наблюдение, эссе, оценка

					анализов блогов, опрос, оценка текстов видеообращений, блиц-опрос, самоанализ
3.	Раздел 2. Операторское мастерство	15	5	10	собеседование, наблюдение, опрос, оценка работы, кроссворд, анализ продуктивной деятельности, блиц-опрос, самоанализ, оценка презентаций пробных съемок.
4.	Раздел 3. Основы звукозаписи	6	2	4	опрос, наблюдение, оценка создания «музыкальных подложек», викторина
5.	Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога	7	2	5	беседа, оценка видеосъемки, наблюдение, оценка продуктивной деятельности, блиц-опрос
6.	Раздел 5. Техника речи	5	2	3	собеседование, наблюдение, опрос, самоанализ
7.	Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру	4		4	наблюдение, оценка деятельности
8.	Раздел 7. Видеомонтаж	11	3	8	кроссворд, наблюдение, оценка

					продуктивной деятельности, беседа, , оценка знаний, оценка практического задания, блиц-опрос
9.	Раздел 8. Создание видеоконтента	8	2	6	опрос, оценка режиссерского сценария, собеседование, оценка продуктивной деятельности, наблюдение, оценка видеосъемок.
10.	Раздел 9. Наши достижения	5	1	4	Тестирование, защита видеороликов.
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов/тем	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Вводное занятие – 2 ч.</b>					
1.	Видеоблогинг. Техника безопасности	2	1	1	беседа, тестирование
<b>Раздел 1. Основы видеоблогинга – 9 ч.</b>					
1.1.	Видеоблогинг как форма современной интернетжурналистики	2	1	1	собеседование, наблюдение
1.2.	Форматы блогов	2	1	1	эссе, оценка анализов блогов
1.3.	Жанры, тематика и целевая аудитория видеоблога.	2,5	1	1,5	опрос, оценка текстов видеообращений
1.4.	Виды контента для	2,5	1	1,5	блиц-опрос,

	видеоблога				самоанализ
<b>Раздел 2. Операторское мастерство -15 ч.</b>					
2.1.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1	собеседование, наблюдение
2.2.	Изобразительная техника оператора. Композиция кадра	2	1	1	опрос, оценка работы
2.3.	Свет и цвет в кадре.	3	1	2	кроссворд, анализ продуктивной деятельности
2.4.	Съемка стационарной и подвижной камерой	2		2	наблюдение, анализ продуктивной деятельности
2.5.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	3	1	2	блиц-опрос, наблюдение, самоанализ
2.6.	Съемка одной камерой и многокамерная съемка	3	1	2	собеседование, оценка презентаций пробных съемок.
<b>Раздел 3. Основы звукозаписи – 6 ч.</b>					
3.1.	Общие понятия звукорежиссуры	3	1	2	опрос, наблюдение, оценка создания «музыкальных подложек»
3.2.	Микрофоны	3	1	2	викторина, наблюдение
<b>Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога – 7 ч.</b>					
4.1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	беседа, оценка видеосъемки
4.2.	Разработка концепции	1		1	наблюдение, оценка продуктивной деятельности
4.3.	Создание видеоблога.	1,5		1,5	наблюдение,

	Защита аккаунта				оценка продуктивной деятельности
4.4.	Оформление видеоблога	2,5	1	1.5	блиц-опрос, наблюдение, оценка продуктивной деятельности
<b>Раздел 5. Техника речи – 5 ч.</b>					
5.1.	Особенности речи оратора	2,5	1	1,5	собеседование, наблюдение
5.2.	Оратор и аудитория	2,5	1	1,5	опрос, самоанализ
<b>Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру - 4 ч</b>					
6.1.	Техника «Продавец»	1		1	наблюдение, оценка деятельности
6.2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	1		1	
6.3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	1		1	
6.4.	Техника «Слепая запись»	1		1	
<b>Раздел 7. Видеомонтаж – 11ч.</b>					
7.1.	Популярные приёмы монтажа	3	1	2	кроссворд, наблюдение, оценка продуктивной деятельности
7.2.	Эффекты и медиаменеджмент	2	1	1	беседа, наблюдение
7.3.	Цветокоррекция	1		1	наблюдение, оценка знаний
7.4.	Работа с аудио	1		1	наблюдение, оценка практического задания
7.5.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	1		1	наблюдение
7.6.	Кодеки и форматы видео	3	1	2	блиц-опрос, наблюдение
<b>Раздел 8. Создание видеоконтента - 8 ч.</b>					

8.1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	опрос, оценка режиссерского сценария
8.2.	Раскадровка	2	1	1	собеседование, оценка продуктивной деятельности
8.3.	Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры. Видеосъемка на смартфон.	1		1	наблюдение, оценка видеосъемок.
8.4.	Видеомонтаж. Запись звука. Цветокоррекция. Подготовка видеоконтента для социальных сетей.	3		3	оценка продуктивной деятельности
<b>Раздел 9. Наши достижения –5 ч.</b>					
9.1.	Промежуточная и аттестация по результатам завершения программы	2	0,5	1,5	тестирование
9,2.	Самостоятельная работа: Работа над видеороликом по выбору: Серия фотоснимков на определенную тему, видеоролик на тему или тематический блог.				совет
9.3.	Итоговое занятие: Конкурс – видеороликов «Наши достижения»	2,5	0,5	2,5	защита видеоролика
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	

**Содержание  
1 год обучения**

**Вводное занятие – 2 ч.**

**Тема: Videоблогинг. Техника безопасности**

**Теория:** (1ч.) Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Видеоблогинг – что это... Инструктаж по технике безопасности.

**Практика:** (1ч.) Входная диагностика. Выполнение теста.

**Контроль:** беседа, тестирование

### **Раздел 1. Основы видеоблогинга – 9 ч.**

**1.1.Тема: Видеоблогинг как форма современной интернетжурналистики**

**Теория:** (1ч.) Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности webсреды. Задачи блогера.

**Практика:** (1ч.) Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

**Контроль:** собеседование, наблюдение

**1.2. Тема: Форматы блогов**

**Теория:** (1ч.) Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

**Практика:** (1ч.) Просмотр и анализ блогов разных форматов.

**Контроль:** эссе, оценка анализов блогов

**1.3. Тема: Жанры, тематика и целевая аудитория видеоблога.**

**Теория:** (1ч.) Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика:** (1,5ч.)

- Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».
- Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.
- Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

**Контроль:** опрос, оценка текстов видеообращений

**1.4. Тема: Виды контента для видеоблога**

**Теория:** (1ч.) Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. : Контент-планирование видеоблога. Рубрикатор. Знакомство с блог-платформами.

**Практика:** (1,5ч.)

- Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.
- Выполнение практического задания. Составление контентплана для ведения видеоблога.
- Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

- Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

**Контроль:** блиц-опрос, самоанализ

## **Раздел 2. Операторское мастерство – 13 ч.**

### **2.1. Тема: Производственные и творческие обязанности оператора**

**Теория:** (1ч.) Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

**Практика:** (1ч.) Настройка цифровой камеры.

**Контроль:** собеседование, наблюдение

### **2.2. Тема: Изобразительная техника оператора. Композиция кадра**

**Теория:** (1ч.) «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки. Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

**Практика:** (1ч.)

- Отработка экспозиционных приёмов съёмки
- Построения композиции в видео.

**Контроль:** опрос, оценка работы

### **2.3. Тема: Свет и цвет в кадре.**

**Теория:** (1ч.) Техника операторского освещения. Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровоеосвещение. Светофильтры. Натурное (естественное) освещение. Съёмки на природе

**Практика:** (2ч.)

- Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.
- Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.
- Видеосъёмка с использованием светофильтров.
- Видеосъёмка в студии с естественным освещением.
- Съёмка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

**Контроль:** кроссворд, анализ продуктивной деятельности

### **2.4. Тема: Съёмка стационарной и подвижной камерой**

**Практика:** (2ч.) Выполнение заданий:

- Панорамирование со статичной точки.
- Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, «панорамы-переброски».
- Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта.
- Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

**Контроль:** наблюдение, анализ продуктивной деятельности



## **2.5. Тема: Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение**

**Теория:** (1ч.) Методика съёмки жестов и мимики человека. Открытая и закрытая композиция.

**Практика:** (2ч.) Выполнение заданий:

- Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

- Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

**Контроль:** блиц-опрос, наблюдение, самоанализ

## **2.6. Тема: Съёмка одной камерой и многокамерная съёмка**

**Теория:** (1ч.) Особенности съёмки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры. Основа композиции при многокамерной съёмке. Требования к настройкам камер при многокамерной съёмке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съёмки. Репортажная съёмка, съёмка события.

**Практика:** (2 ч.)

- Видеосъёмка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съёмки.

- Видеосъёмка перебивок.

- Многокамерной съёмки.

- Съёмка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

**Контроль:** собеседование, оценка презентаций пробных съёмок.

## **Раздел 3. Основы звукозаписи – 6 ч.**

### **3.1. Тема: Общие понятия звукорежиссуры**

**Теория:** (1ч.) Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера. Цифровые форматы звуковых файлов. Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA) Фоновая музыка. Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

**Практика:** (2ч.) Выполнение заданий:

- Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

- Работа в аудиоконверторе.

- Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

**Контроль:** опрос, наблюдение, оценка создания «музыкальных подложек»

### **3.2. Тема: Микрофоны**

**Теория:** (1ч.) Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

**Практика:** (2ч.) Выполнение заданий:

- Запись звука на разные типы микрофонов.
- Запись и сведение звука на компьютере.
- Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.
- Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

**Контроль:** викторина, наблюдение

## **Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога – 7 ч.**

### **4.1. Тема: Выбор темы и жанра видеоблога**

**Теория:** (1ч.) Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

**Практика:** (1ч.) Видеосъемка 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

**Контроль:** беседа, оценка видеосъемки

### **4.2. Тема: Разработка концепции**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

**Контроль:** наблюдение, оценка продуктивной деятельности

### **4.3.Тема: Создание видеоблога. Защита аккаунта**

**Практика:** (1,5ч.) Выполнение практического задания. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

**Контроль:** наблюдение, оценка продуктивной деятельности

### **4.4. Тема: Оформление видеоблога**

**Теория:** (1ч.) Общий стиль канала на видеохостинге.

**Практика:** (1,5ч.) Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн-редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

**Контроль:** блиц-опрос, наблюдение, оценка продуктивной деятельности

## **Раздел 5.Техника речи – 5 ч.**

### **5.1.Тема: Особенности речи оратора**

**Теория:** (1ч.) Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Речевое дыхание.

**Практика:** (1,5ч.)

- Просмотр и обсуждение примеров.
- Выполнение упражнений: Дыхание и речь, движение и речь.
- Выполнение дикционных упражнений. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.
- Работа с ударением.

**Контроль:** собеседование, наблюдение

## **5.2.Тема: Оратор и аудитория**

**Теория:** (1ч.) Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления. Публичное выступление

**Практика:** (1,5ч.)

- Выполнение упражнений.
- Выступление.
- Обсуждение и анализ.

**Контроль:** опрос, самоанализ

## **Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру - 4ч**

### **6.1. Тема: Техника «Продавец»**

**Практика:** Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

**Контроль:** наблюдение, оценка деятельности

### **6.2. Тема: Техника «Я начну, а ты продолжи»**

**Практика:** Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

**Контроль:** наблюдение, оценка деятельности

### **6.3. Тема: Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»**

**Практика:** Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

**Контроль:** наблюдение, оценка деятельности

### **6.4. Тема: Техника «Слепая запись»**

**Практика:** Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

**Контроль:** наблюдение, оценка деятельности

## **Раздел 7. Видеомонтаж – 10 ч.**

### **7.1.Тема: Популярные приёмы монтажа**

**Теория:** (1ч.) Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting. Многокамерный монтаж. Эффект Кулешова. Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова. Типы склеек. Популярные типы переходов в программе.

**Практика:** (1.5ч.)

- Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

- Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

- Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

- Применение на практике типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

- Создание самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

**Контроль:** кроссворд, наблюдение, оценка продуктивной деятельности

## **7.2. Тема: Эффекты и медиаменеджмент**

**Теория:** (1ч.) Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций АЕ в премьере.

**Практика:** (1ч.) Работа с пресетами.

**Контроль:** беседа, наблюдение

## **7.3.Тема: Цветокоррекция**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания: Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

**Контроль:** наблюдение, оценка знаний

## **7.4. Тема: Работа с аудио**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

**Контроль:** наблюдение, оценка практического задания

## **7.5. Тема: Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Работа с библиотекой звуков.

**Контроль:** наблюдение

## **7.6. Тема: Кодеки и форматы видео**

**Теория:** (1ч.) Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессия и битность. Кодек H.265. . Экспорт видео

**Практика:** (1,5ч.)

- Работа в видеоконверторе.

- Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

**Контроль:** блиц-опрос, наблюдение

## **Раздел 8. Создание видеоконтента - 8 ч.**

### **8.1. Тема: Идея и сценарий видеоролика**

**Теория:** (1ч.) Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

**Практика:** (1ч.) Создание режиссерского сценария для видеоролика.

**Контроль:** опрос, оценка режиссерского сценария

## **8.2. Тема: Раскадровка**

**Теория:** (1ч.) Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

**Практика:** (1ч.) Создание и оформление раскадровки.

**Контроль:** собеседование, оценка продуктивной деятельности

## **8.3. Тема: Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры.**

**Видеосъемка на смартфон.**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию. Видеосъемка перебивок на смартфон.

**Контроль:** наблюдение, оценка видеосъемок.

## **8.4.Тема: Видеомонтаж. Запись звука. Цветокоррекция.**

**Подготовка видеоконтента для социальных сетей.**

**Практика:** (3ч.) Выполнение заданий.

- Запись закадрового текста.
- Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.
- Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.
- Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

**Контроль:** оценка продуктивной деятельности

## **Раздел 9. Наши достижения – 5 ч.**

**9.1. Тема «Промежуточная и аттестация по результатам завершения программы»**

**Теория:** (0,5ч.) Требования к результатам освоения программы. Техника выполнения контрольных тест-заданий.

**Практика:** (1,5 ч.) Тестирование. Оценка теоретических знаний.

**Контроль:** тестирование

**9.2. Самостоятельная работа:** Работа над видеороликом по выбору: Серия фотоснимков на определенную тему, видеоролик на тему или тематический блог.

### **9.3. Итоговое занятие**

**Конкурс – видеороликов «Наши достижения»**

**Теория:** (0,5ч.) Рекомендации по подготовке к конкурсу.

**Практика:** (2,5 ч.) Оценка полученных знаний. Презентация видеороликов.

**Контроль:** защита видеоролика.

№ п/п	Наименование разделов/тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	2	2	собеседование, тестирование
2.	Раздел 1. Сценарное мастерство	7	2	5	тест-задание, блиц-опрос, эссе, наблюдение, опрос, наблюдение, оценка сценария.
3.	Раздел 2. Операторское мастерство	10	2	8	наблюдение, анализ продуктивной деятельности, беседа, блиц- опрос
4.	Раздел 3. Motion design – дизайн движения объектов в кадре	11	3	8	собеседование, наблюдение, опрос, самооценка, карточки- задания, анализ продуктивной деятельности
5.	Раздел 4. Продвижение видеоблога	9	4	5	опрос, наблюдение, оценка работ, блиц-опрос, анализ продуктивной деятельности
6.	Раздел 5. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»	9	2	7	эссе, наблюдение, оценка звукозаписи, оценка текстов, оценка видеосъемки, анализ

					продуктивной деятельности, блиц-опрос
7.	Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»	7	1	6	ортфолио, наблюдение, оценка текста видеоролика, оценка звукозаписи, анализ продуктивной деятельности
8.	Раздел 8 . Создание контента в жанре «Видеогид»	7	1	6	викторина, опрос, наблюдение, оценка звукозаписи, анализ продуктивной деятельности, наблюдение.
9.	Марафон творческих проектов	5	1	4	опрос, наблюдение, самоанализ, презентация, защита творческого проекта
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов/тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Вводное занятие – 2 ч.</b>					
1.	Портрет видеоблогера	2	1	1	собеседование, тестирование
<b>Раздел 1. Сценарное мастерство - 7 ч.</b>					
1.1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	3	1	2	тест-задание, блиц-опрос

1.2.	Концепция видеоролика	1		1	эссе, наблюдение
1.3.	Сценарный практикум	3	1	2	опрос, наблюдение, оценка сценария.
<b>Раздел 2. Операторское мастерство - 10 ч.</b>					
2.1.	Видеотехника для видеоблогера	2		2	наблюдение, анализ продуктивной деятельности
2.2.	Внутрикадровый монтаж	4	1	3	беседа, анализ продуктивной деятельности
2.3.	Кейинг. Классическая схема кейинга	2,5	1	1,5	блиц-опрос, анализ продуктивной деятельности
2.4.	Композитинг и цветокоррекция	1,5		1,5	наблюдение, анализ продуктивной деятельности
<b>Раздел 3. Motion design – дизайн движения объектов в кадре – 11ч.</b>					
3.1.	Знакомство с Adobe After Effects. Интерфейс программы	2	1	1	собеседование, наблюдение
3.2.	Работа со слоями	2	1	1	опрос, самооценка
3.3.	Эффекты и пресеты	2,5	1	1,5	карточки-задания, наблюдение.
3.4.	Творческая лаборатория. Заставка для видео (Intro)	1,5		1,5	анализ продуктивной деятельности
3.5.	Творческая лаборатория. Титры	1,5		1,5	анализ продуктивной деятельности
3.6.	Творческая лаборатория. Инфографика	1,5		1,5	наблюдение, анализ продуктивной деятельности



<b>Раздел 4. Продвижение видеоблога - 9 ч.</b>					
4.1.	Оптимизация канала. Создание разделов	2,5	1	1,5	опрос, наблюдение
4.2.	Оптимизация канала. Плейлисты	2	1	1	собеседование, оценка работы обучающихся
4.3.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	собеседование, наблюдение
4.4.	Продвижение блога.	2,5	1	1,5	блиц-опрос, анализ продуктивной деятельности
<b>Раздел 5. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак» - 9ч.</b>					
5.1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	эссе, наблюдение
5.2.	Работа над закадровым текстом	1		1	наблюдение, оценка текстов
5.3.	Звук	1		1	наблюдение, оценка звукозаписи.
5.4.	Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне	1		1	наблюдение, оценка видеосъемки.
5.5.	Видеосъемка. Съемка перебивок	1		1	анализ продуктивной деятельности
5.6.	Видеомонтаж.	3	1	2	блиц-опрос, анализ продуктивной деятельности
<b>Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор» - 7 ч.</b>					
6.1.	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	2	1	1	портфолио, наблюдение
6.2.	Работа над закадровым текстом	1		1	оценка текста видеоролика
6.3.	Звук	1		1	оценка

					звукозаписи
6.4.	Видеосъемка в павильоне	1		1	анализ продуктивной деятельности
6.5.	Видеомонтаж:	2		2	наблюдение, анализ продуктивной деятельности
<b>Раздел 7. Сторителлинг - 5 ч.</b>					
7.1.	Элементы истории	1	1		портфолио, беседа
7.2.	Создание образа героя	1	1		собеседование
7.3.	Сюжет истории и приемы улучшения истории	3	1	2	эссе, оценка диалогов
<b>Раздел 8 . Создание контента в жанре «Видеогид» - 7 ч.</b>					
8.1.	Жанр видеоконтента «Видеогид»	1	1		викторина, опрос
8.2.	Работа над закадровым текстом	1		1	наблюдение, оценка текста видеоролика
8.3.	Звук	1		1	оценка звукозаписи
8.4.	Видеосъемка	2		2	анализ продуктивной деятельности
8.5.	Видеомонтаж	2		2	наблюдение, анализ продуктивной деятельности
<b>Марафон творческих проектов - 5 ч</b>					
9.1	Планирование в проектной деятельности	3	1	2	опрос, наблюдение, самоанализ
9.2.	Работа над творческим проектом	самостоятельная работа			консультации по этапам творческого проекта
9.3.	Итоговое занятие:	2		2	презентация, защита

	конкурс «Марафон творческих идей».				творческого проекта
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	

## Содержание 2-го года обучения

### 1. Вводное занятие – 2 ч.

#### 1.1. Тема Портрет видеоблогера

**Теория:** (1ч.) Видеоблогер: кто он? Повторение, пройденного материала. Инструктаж по технике безопасности Знакомство с программой 2-го года обучения. Видеоблогер сегодня. Повторение материала, изученного в предыдущем году. Инструктаж по технике безопасности.

**Практика:** (1ч.) Выполнение теста по пройденному ранее материалу.

**Контроль:** собеседование, тестирование

### Раздел 1. Сценарное мастерство 7 ч.

#### 1.1. Тема: Алгоритм создания сценария для видеорепортажа

**Теория:** (1ч.) Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария. Идея сценария. Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

**Практика:** (2ч.)

- Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

- Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

**Контроль:** тест-задание, блиц-опрос

#### 1.2. Тема: Концепция видеоролика

**Практика:** (1ч.) Разработка концепции видеоролика.

**Контроль:** эссе, наблюдение

#### 1.3. Тема: Сценарный практикум

**Теория:** (1ч.) Правило «Только не натюрморты». Правило «Деталь».

**Практика:** (2ч.) Практика написания сценария.

**Контроль:** опрос, наблюдение, оценка сценария.

### Раздел 2. Операторское мастерство- 10 ч.

#### 2.1. Тема: Видеотехника для видеоблогера

**Практика:** (2ч.) Видеосъемка с использованием разных объектов. Работа с микрофонами и накамерным светом.

**Контроль:** наблюдение, анализ продуктивной деятельности

## **2.2. Тема: Внутрикадровый монтаж**

**Теория:** (1ч.) Операторские позиции. Возможности объективной камеры. Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение для создания определенного настроения. Кадры с движением внутри.

**Практика:** (3ч.)

- Создание кадров с движением внутри.
- Постановочная съемка.
- Съемка по предложенному сценарию.

**Контроль:** беседа, анализ продуктивной деятельности

## **2.3. Тема: Кеинг. Классическая схема кеинга**

**Теория:** (1ч.) Кеинг. Съемка с использованием фона. Технология «Chromakey». Технология «Lumakey».

**Практика:** (1,5ч.) Постановочная видеосъемка с использованием технологии «Chromakey».

**Контроль:** блиц-опрос, анализ продуктивной деятельности

## **2.4. Тема: Композитинг и цветокоррекция**

**Практика:** (1,5ч.)

- Склейка видеоматериала.
- Цветокоррекция в процессе кеинга.

**Контроль:** наблюдение, анализ продуктивной деятельности

## **Раздел 3. Motion design – дизайн движения объектов в кадре – 11ч.**

### **3.1. Тема: Знакомство с Adobe After Effects. Интерфейс программы**

**Теория:** (1ч.) Функциональные возможности программы Adobe After Effects.

**Практика:** (1ч.) Настройка рабочего пространства Workspace. Изучение основных рабочих панелей.

**Контроль:** собеседование, наблюдение.

### **3.2. Тема: Работа со слоями**

**Теория:** (1ч.) Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и панель Layer. Команды: Time, Parent, Precompose. Маркеры. Split Layer.

**Практика:** (1ч.) Создание слоя. Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

**Контроль:** опрос, самооценка

### **3.3. Тема: Эффекты и пресеты**

**Теория:** (1ч.) Пресеты спецэффектов: Flicker Freak Horror; Ugly Box Plugin; Film Grain Effect; Glitch Intro; Fleko Preset; Glass Presets; Camera Shake; Poly Noise Alphabet Animated Typeface; Light Saber; Vintage Effects. Эффекты дизайна: Topo Topographic; Sparkle Photo Toolkit; Free Pattern; Label Maker; Dynamic Slideshow; Free Color; Free Light Leaks.

**Практика:** (1,5ч.) Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.

**Контроль:** карточки-задания, наблюдение.

### **3.4. Тема: Творческая лаборатория. Заставка для видео (Intro)**

**Практика:** (1,5ч.) Создание Intro в программе Adobe After Effects.

**Контроль:** анализ продуктивной деятельности

### **3.5. Тема: Творческая лаборатория. Титры**

**Практика:** (1,5ч.) Создание титров в программе Adobe After Effects.

**Контроль:** анализ продуктивной деятельности

### **3.6. Тема: Творческая лаборатория. Инфографика**

**Практика:** (1.5ч.) Анимирование графиков, текста и цифр.

**Контроль:** наблюдение, анализ продуктивной деятельности

## **Раздел 4. Продвижение видеоблога – 9 ч.**

### **4.1.Тема: Оптимизация канала. Создание разделов**

**Теория:** (1ч.) Организация контента на канале.

**Практика:** (1,5ч.)

- Выполнение практического задания по теме. Добавление разделов на главной странице канала.

- Выполнение практического задания по теме. Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

**Контроль:** опрос, наблюдение

### **4.2. Тема: Оптимизация канала. Плейлисты**

**Теория:** (1ч.) Внутренние категории и разделы.

**Практика:** (1ч.) Создание плейлистов на канале.

**Контроль:** собеседование, оценка работы обучающихся.

### **4.3. Тема: Оптимизация видео перед загрузкой на канал**

**Теория:** (1ч.) Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

**Практика:** (1ч.) Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

**Контроль:** собеседование, наблюдение

### **4.4. Тема: Продвижение блога.**

**Теория:** (1ч.) Таргетированная реклама. Тематические группы. Продвижение канала с помощью других блогеров.

**Практика:** (1,5ч.) Открытое занятие. Продвижение канала в социальных сетях.

**Контроль:** блиц-опрос, анализ продуктивной деятельности

## **Раздел 5. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак» - 9ч.**

### **5.1. Тема: Жанр видеоконтента «Лайфхак»**

**Теория:** (1ч.) История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак». Особенности подачи видеоконтента.

**Практика:** (1ч.) Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

**Контроль:** эссе, наблюдение

### **5.2. Тема: Работа над закадровым текстом**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

**Контроль:** наблюдение, оценка текстов

### **5.3.Тема: Звук**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

**Контроль:** наблюдение, оценка звукозаписи.

### **5.4. Тема: Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Многокамерная видеосъемка человека в кадре.

**Контроль:** наблюдение, оценка видеосъемки.

### **5.5. Тема: Видеосъемка. Съемка перебивок**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Видеосъемка дополнительного материала.

**Контроль:** анализ продуктивной деятельности

### **5.6. Тема: Видеомонтаж.**

**Теория:** (1ч.) Базовые инструменты и приемы монтажа. Склейка видеоматериала. Графическое оформление. Чистовой монтаж.

**Практика:** (2ч.)

- Склейка основного видеоматериала.

- Создание заставки и титров для видеоролика.

- Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн.

Экспорт видео.

**Контроль:** блиц-опрос, анализ продуктивной деятельности

## **Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор» - 7 ч.**

### **6.1. Тема: Жанр видеоконтента «Видеообзор»**

**Теория:** (1ч.) Популярные каналы жанра «Видеообзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других жанров.

**Практика:** (1ч.)

-Анализ видеоконтента. Разработка идеи видеоролика.

**Контроль:** портфолио, наблюдение

### **6.2 .Тема: Работа над закадровым текстом**

**Практика:** (1ч.) Работа над текстом видеоролика.

**Контроль:** оценка текста видеоролика

### **6.3.Тема: Звук**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

**Контроль:** оценка звукозаписи

### **6.4. Тема: Видеосъемка в павильоне**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Многокамерная видеосъемка человека в кадре. Съемка перебивок.

**Контроль:** анализ продуктивной деятельности

#### **6.5. Тема: Видеомонтаж:**

**Практика:** (2ч.)

- Склейка видеоматериала
- Создание заставки и титров для видеоролика.
- Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн.

Экспорт видео.

**Контроль:** наблюдение, анализ продуктивной деятельности

### **Раздел 7. Сторителлинг - 5 ч.**

#### **7.1. Тема: Элементы истории**

**Теория:** (1ч.) Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал.

**Контроль:** портфолио, беседа

#### **7.2. Тема: Создание образа героя**

**Теория:** (1ч.) Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

**Контроль:** собеседование

#### **7.3. Тема: Сюжет истории и приемы улучшения истории**

**Теория:** (1ч.) Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет. Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

**Практика:** (2ч.)

- Подготовка истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.
- Написание диалогов

**Контроль:** эссе, оценка диалогов

### **Раздел 8 . Создание контента в жанре «Видеогид» - 7 ч.**

#### **8.1. Тема: Жанр видеоконтента «Видеогид»**

**Теория:** (1ч.) Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

**Контроль:** викторина, опрос

#### **8.2. Тема: Работа над закадровым текстом**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

**Контроль:** наблюдение, оценка текста видеоролика

#### **8.3. Тема: Звук**

**Практика:** (1ч.) Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

**Контроль:** оценка звукозаписи

#### **8.4. Тема: Видеосъемка:**

**Практика:** (2ч.)

- Видеосъемка синхрона

- Видеосъемка дополнительного материала.

**Контроль:** анализ продуктивной деятельности

### **8.5. Тема: Видеомонтаж.**

**Практика:** (2ч.)

- Склейка видеоматериала

- Создание заставки и титров для видеоролика.

- Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн.

Экспорт видео.

**Контроль:** наблюдение, анализ продуктивной деятельности

## **Раздел 9 . Марафон творческих проектов - 5 ч**

### **9.1. Тема: Планирование в проектной деятельности**

**Теория:** (1ч.) Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

**Практика:** (2ч.) Составление плана проекта в виде mind-карты. Выработка концепции проекта. Работа над идейным содержанием проекта.

**Контроль:** опрос, наблюдение, самоанализ

### **9.2.Тема: Работа над творческим проектом**

**Практика:** Выполнение самостоятельной работы. Написание сценария. Запись и обработка закадрового голоса. Видеосъемка материала для творческого проекта. Монтаж творческого проекта. Создание графического оформления для творческого проекта. Доработка творческого проекта.

**Контроль:** консультации по этапам творческого проекта

### **9.3 Итоговое занятие:**

**Практика:** Конкурс «Марафон творческих идей». Презентация творческих проектов.

**Контроль:** защита творческого проекта

## **2 часть: Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1. Условия реализации программы**

#### **Материально-технические**

Продуктивность работы во многом зависит от качества материальнотехнического оснащения процесса, инфраструктуры организации и иных условий. При реализации Программы используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях.

Для успешной реализации программы необходимы:

*инфраструктура организации:*

- учебный кабинет;



*технические средства обучения:*

- ноутбук – 16 шт.
- интерактивная доска;
- мультимедиапроектор;
- цифровой фотоаппарат;
- микрофоны;
- объективы;
- светофильтры;
- фон FB-01 FB-3060 черный (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 белый (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 серый (бязь);
- штативы;
- стойка L-2440 А/В для освещения;
- стойка CS-2960 с перекладиной;
- вентилятор студийный SF-01
- перечень оборудования, инструментов, материалов.

*Программное обеспечение для монтажа видеоматериалов:*

1. Adobe Premiere Pro
2. Adobe After Effects
3. Adobe Photoshop
4. Adobe Audition

## **Информационное обеспечение**

*Интернет-ресурсы:*

1. Как стать видеоблогером: бесплатный онлайн курс: [Электронный ресурс] //сайт Академия IT. Онлайн образование. URL: <https://academiait.ru/course/kak-stat-videoblogerom/> (26.12.2022).

2. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео: [Электронный ресурс] //сайт Все курсы онлайн. URL: <https://vsekursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnyeobuchayuschie-video.html> (26.12.2022).

3. Adobe Audition-уроки: [Электронный ресурс] //сайтMail.ru. Видео.URL: [https://my.mail.ru/mail/superman\\_090/video/30](https://my.mail.ru/mail/superman_090/video/30) (26.12.2022).

4. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайтVideoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premieretutorials/> (26.12.2022).

5. 78+ Adobe After Effects уроков для начинающих и про (с примерами): бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/after-effects-tutorials/> (26.12.2022)

## **Кадровое обеспечение**

Реализовывать программу может педагог, имеющий среднее или высшее педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями и опытом практической работы в области информационных технологий.

## 2.2. Формы аттестации

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися программы.

*Текущий контроль* проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение обучающимися практических заданий или тестов.

*Промежуточный контроль* проходит в середине учебного года в форме открытого занятия.

Контроль по *результатам завершения программы* (зачетное занятие) проходит в конце учебного года – в форме конкурса.

Формы проведения аттестации:

- выполнение практических заданий;
- тест;
- онлайн-экскурсия;
- открытое занятие;
- самостоятельная работа

Показателем успешного освоения Программы является выполнение заданий:

1. Тестовые, контрольные, срезовые задания (устный опрос, письменный опрос, тестирование).

2. Создание проблемных, затруднительных заданий (решение проблемных задач, шаблоны-головоломки и т.п.).

3. Передача учащемуся роли педагога.

4. Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.

5. Групповая оценка работ.

6. Домашнее задание на самостоятельное выполнение.

7. Зачетные индивидуальные задания.

Критериями результативности обучения являются:

*оценка уровня теоретической подготовки:*

- соответствие уровня теоретических знаний программе;
- развитость практических навыков работы со специальной литературой.

*оценка уровня практической подготовки:*

- соответствие развития практических умений и навыков программе;
- свобода владения специальным оборудованием и оснащением;
- качество выполнения практического задания.

*оценка уровня личностного развития обучающегося:*

- культура организации практической деятельности;
- творческое отношение к выполнению практического задания;
- аккуратность и ответственность при работе.

***Диагностика результативности образовательной программы.***

Во время реализации образовательной программы большое внимание уделяется диагностике наращивания творческого потенциала детей: на вводных, заключительных занятиях и во время промежуточной аттестации с целью определения интересов ребенка, мотивации к занятиям в данном объединении, уровня развития знаний, умений и навыков.

В качестве диагностики используются:

- устный опрос;
- тестирование,
- анкетирование,
- глубокое интервью, логические и проблемные задания;
- карточки-задания;
- опросники;
- деловые, имитационно-моделирующие, ролевые, организационно-деятельные игры,
- портфолио,
- проект,
- эссе;
- кейс-метод,
- проектные работы по основным пройденным темам;
- практические занятия;

Результативность и практическая значимость определяются перечнем знаний, умений и навыков, формируемых у обучающихся по данной программе, уровнем и качеством изготовления творческих работ по проектам.

Обучающиеся, завершившие освоение дополнительной образовательной программы должны овладеть следующими компетенциями:

- когнитивная компетенция – готовность обучающегося к самостоятельной познавательной деятельности, умение использовать имеющиеся знания, организовывать и корректировать свою деятельность, наблюдать, сравнивать и проводить эксперимент.
- информационная компетенция – готовность обучающегося работать с информацией различных источников, отбирать и систематизировать её, оценивать её значимость для адаптации в обществе и осуществление социально-полезной деятельности в нём.

- коммуникативная компетенция – умение вести диалог, сдерживать негативные эмоции, представлять и корректно отстаивать свою точку зрения, проявлять активность в обсуждении вопросов.

- социальная компетенция – способность использовать потенциал социальной среды для собственного развития, проявлять активность к социальной адаптации в обществе и самостоятельному самоопределению.

- креативная компетенция – способность мыслить нестандартно, умение реализовывать собственные творческие идеи, осваивать самостоятельные формы работы.

- ценностно-смысловая компетенция – готовность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, сознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков.

- компетенция личностного самосовершенствования – готовность осуществлять физическое, духовное и интеллектуальное саморазвитие.

Формы подведения итогов реализации программы:

- участие обучающихся в конкурсах, выставках на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровне (в течение года).

- подготовки совместной или самостоятельной работы обучающихся для участия в городском конкурсе начального технического творчества (1 раз в год).

- коллективный анализ работ, выполненных обучающимися по программе на итоговом занятии (1 раз в полугодие: декабрь, май).

- тестирование (в конце каждого года обучения).

- контрольные задания (после каждого тематического раздела).

Формой итоговой аттестации по результатам завершения программы является защита творческого проекта. Лучшие ролики будут демонстрироваться на сайте образовательного учреждения, на сайтах отдела образования и администрации Тамалинского района и в хостинге Youtube.

*Оценка проектов:*

При оценке проектов учитываются следующие критерии:

- соответствие проекта заданию (0-2 балла);

- творческий подход (0-3 баллов);

- сложность проекта (0-5 баллов);

- качество алгоритмов (0-10 баллов);

- отсутствие ошибок в проекте (0-5 баллов);

- качество презентации — содержательность, логичность, креативность представления проекта (0-5 баллов).

### **2.3. Методический материал**

В течение учебного года обучающимся прививаются прикладные навыки работы в профессиональных компьютерных программах и работа с фото-видео техникой. Большое внимание уделено практической работе, что позволяет обучающимся наиболее эффективно усваивать учебный материал.

Для эффективного решения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (словесные, наглядные, практические, метод проектов), чаще всего в различных сочетаниях. Активно используется интерактивный метод – диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие педагога и обучающегося; обучающихся друг с другом.

Программой предусмотрено выполнение большого спектра практических заданий, целью выполнения которых является получение законченного результата. Учебный план составлен согласно технологическим этапам производства видеоблогов: от идеи до реализации. В результате такой работы обучающиеся помогают друг другу, учатся снимать настоящие телевизионные сюжеты, делать интересные репортажи.

В процессе практических занятий каждый видеоматериал, видеоблог, фоторабота, созданные обучающимся, подлежат обсуждению, разбору допущенных ошибок и методов их устранения.

***Формы проведения занятий:***

- комбинированное,
- практическое,
- самостоятельная работа,
- творческая лаборатория,
- презентация

***Формы организации занятий:***

- групповые,
- фронтальные,
- индивидуальные,
- коллективные.

На занятиях используются следующие **методы:**

*Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:*

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.);
- наглядный (показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу и др.);
- практический (тренировочные упражнения, выполнение работ по инструкционным картам, схемам и др.).

*Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:*

- объяснительно-иллюстративный – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- репродуктивный – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;

- частично-поисковый – участие обучающихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;
- исследовательский – самостоятельная творческая работа обучающихся.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный – одновременная работа со всеми обучающимися;
- индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповой – организация работы в группах;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Реализация программы осуществляется на основе следующих **принципов**:

- принцип наглядности;
- последовательность и непрерывность педагогического процесса;
- принцип креативности;
- принцип связи теории с практикой;
- индивидуальный и дифференцированный подход;
- принцип сознательности, активности и самостоятельности в обучении;
- комплексное решение задач обучения и воспитания;
- использование разнообразных форм организации занятий: рациональное сочетание фронтального и индивидуального взаимодействия педагога с детьми;
- от простого к сложному;
- доступности;
- научности;
- преемственности и последовательности.

Для успешного освоения программного материала педагогом используются следующие **технологии**:

- коллективного творчества; развивающего обучения;
- лично-ориентированного обучения;
- индивидуального обучения;
- игровая технология.

Сочетание индивидуальной, парной, групповой и коллективной форм работы – обязательное условие организации учебного процесса на занятии по данной программе.

### **Дидактические материалы**

- Советы начинающему блогеру.
- Конспект занятия «Берем интервью. Виды интервью».
- Методическое пособие «Культура речи в СМИ».

- Сборник материалов «Основы тележурналистики и телерепортажа».
- Творческие задания для журналистов-блогеров.
- Тренинги для юных блогеров.
- Упражнения и задания по блогингу.
- Материалы к практическим занятиям: Речь блогера в эфире. Сюжет для блогинга. Этика блогера. Сетикет
- Диагностический материал

### **Список литературы:**

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – Москва: Альпина Пабlishер, 2018.
3. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – СанктПетербург: Питер, 2016.
4. Богданова М. Школа контента. – Москва: Альпина Пабlishер, 2019.
5. Визнер К. Живой текст. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
6. Воынец М.М. Профессия оператор. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
7. Гриффин З. Как стать успешным влогером. – Москва: АСТ, 2017.
8. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Пабlishер, 2019.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – Москва: 2016.
10. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. /Пер. Е. Рыбакова. – Москва: Альпина Пабlishер, 2020.
11. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – Москва: Бомбора, 2020.
12. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – Москва: Аспект Пресс, 2017. 1
3. Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов. Мастеркласс. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
14. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. – Москва: Эксмо, 2018.
15. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – Москва: Альпина Пабlishер, 2020.
16. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. – Москва: Бомбора, 2019. 1
7. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
18. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: Аспект Пресс, 2017.

19. Федотова К. #Мотивация. Творческий блокнот от Мотоска Раі. Верь в свои мечты и превращай их в реальность. – Москва: Бомбора, 2018.

20. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.

21. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016.

### **Список литературы для детей:**

1. Зверева Н.В. Прямой эфир. В кадре и за кадром. – Альпина нон-фикшн, 2012.

2 Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003.

3. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М., 2001

4. Сладков М.А. Взгляд через объектив. - Нижний Новгород, Издательская группа «ПРО СВЕТ», 2012.

5. Телевизионная журналистика / Под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. – М., 2005.

6. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. – М., 2004

7. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001

### **Интернет - источники:**

1. Как стать видеоблогером: бесплатный онлайн курс: [Электронный ресурс] //сайт Академия IT. Онлайн образование. URL: <https://academiait.ru/course/kak-stat-videoblogerom/> (26.12.2022).

2. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео: [Электронный ресурс] //сайт Все курсы онлайн. URL: <https://vsekursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnyeobuchayuschie-video.html> (26.12.2022).

3. Adobe Audition-уроки: [Электронный ресурс] //сайтMail.ru. Видео.URL: [https://my.mail.ru/mail/superman\\_090/video/30](https://my.mail.ru/mail/superman_090/video/30) (26.12.2022).

4. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайтVideoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premieretutorials/> (26.12.2022).

5. 78+ Adobe After Effects уроков для начинающих и про (с примерами): бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/after-effects-tutorials/> (26.12.2022)